

TEMA 1 ECO INTD.

Epígrafe 1. Fundamentos de la economía.

Epígrafe 2. El problema económico.

Epígrafe 3. La escasez y la elección.

Epígrafe 4. Los factores productivos.

Epígrafe 5. Frontera de posibilidades de producción y coste de oportunidad.

Epígrafe 6. El consumo, el ahorro y la riqueza.

Epígrafe 7. La especialización, el intercambio y el dinero.

Epígrafe 8. El papel de los precios en el funcionamiento del mercado.

Epígrafe 1. Fundamentos de Economía.

Conceptos clave del epígrafe.- Definición Economía, definición macroeconomía, definición microeconomía.

La etimología de la palabra *economía* proviene del griego *oikos* (casa) y *némein* (administrar) por lo que significa gestión del patrimonio. A lo largo de la historia el análisis económico ha ido cambiando en paralelo a las modificaciones sociales y tecnológicas, las escuelas de pensamiento económico más importantes han sido las siguientes,

- Economía antigua.- Grecia clásica e imperio romano, con enfoque a la gestión de recursos y la agricultura.
- Escuela de Salamanca.- siglos XVI y XVII, con énfasis en la necesidad de respetar la propiedad privada y a la importancia del comercio para la coexistencia de diferentes culturas, principal autor Francisco de Vitoria.
- Mercantilismo.- siglos XVI al XVIII, con enfoque a la acumulación de riqueza a través de las exportaciones, propiciando la acumulación de metales preciosos en el país.
- Fisiocracia.- s. XVIII, consideran que la riqueza de un país proviene del factor tierra, propician el libre mercado acuñándose en esta época el concepto de *laissez faire*. El principal economista fisiócrata es QUESNAY.
- Economía clásica.- Principios del s. XIX, promueven el funcionamiento del libre mercado, principales autores Adam SMITH, David RICARDO Y John Stuart MILL. Una de las principales contribuciones es la *teoría de la mano invisible* de Adam Smith, según la cual, los individuos que actúan por su propio interés egoístamente, siempre que haya un mercado competitivo, terminan promoviendo el bienestar general de la sociedad.
- Marxismo.- Orientado a la confrontación entre trabajadores que denomina proletarios y empresarios, establece que el margen empresarial, al que denomina plusvalía, es una explotación del trabajador. Postula que el valor de bienes y servicios proviene de la cantidad de trabajo necesaria para su creación.
- Neoclasicismo.- Desarrolla el análisis del funcionamiento del mercado de los economistas clásicos, con enfoque a la utilidad y al equilibrio de oferta y demanda. Principales figuras Alfred MARSHALL y Léon WALRAS. La principal diferencia con los clásicos es en la teoría del valor, mientras que para los clásicos el valor proviene del trabajo aplicado al producto, para los neoclásicos se comienza a introducir el análisis marginalista, en el que el valor proviene de la utilidad subjetiva que el consumidor atribuye al producto. Otra diferencia sustancial es en la teoría del crecimiento, para los clásicos el crecimiento está más limitado por barreras físicas de escasez como por ejemplo el crecimiento de la población por encima del crecimiento de los alimentos de MALTHUS, mientras que los neoclásicos desarrollan modelos más realistas como el modelo de crecimiento de SOLOW, que incorpora el capital y la tecnología como claves del crecimiento económico.
- Monetarismo.- Pone el foco en la creación monetaria por parte del banco central, estableciendo que la inflación es siempre un fenómeno monetario.
- Escuela austriaca.- Pone el foco en la utilidad como fuente del valor de los bienes y servicios, superando los postulados del marxismo y de los economistas clásicos, criticando el intervencionismo estatal y poniendo en valor la competencia de mercado, principales autores von Mises y Hayek.

La economía es una ciencia social cuyo objeto de estudio abarca los siguientes aspectos,

- Fijación de precios.
- Cuando se trata de bienes escasos, elección entre los distintos bienes.
- Comportamiento de los mercados reales y financieros.
- Consecuencias de la intervención del estado en el mercado.
- Control de monopolios y cárteles, mejora de la competencia e inteligencia económica.
- Distribución de la renta y permeabilidad entre estratos económicos.
- Influencia del gasto público, déficit público y presión fiscal en la economía.
- Ciclos económicos.
- Política monetaria e inflación.
- Política fiscal.
- Economía laboral.
- Comercio internacional.
- Crecimiento, desarrollo de los países y capital humano.
- Economía de la empresa.
- Recursos naturales.
- Predicción económica.

El concepto de economía se puede referir al nivel unidad empresarial o familiar (microeconomía), así como a la administración de la economía a nivel país, organización internacional o mundo (macroeconomía). Entre los enfoques más habituales se encuentran los siguientes,

- La Microeconomía como ciencia que estudia la manera en que se fijan los precios del trabajo, de los bienes de capital y de la tierra & los recursos naturales en el sistema económico, y el modo en que los agentes económicos emplean los recursos. La microeconomía es la economía de los agentes del mercado.
- La Macroeconomía como ciencia que estudia instrumentos/políticas que se puedan utilizar a nivel agregado para mejorar la economía del país, organización internacional o del mundo.
- La Economía Financiera como ciencia que explora la conducta de los mercados financieros y analiza el funcionamiento de los mercados de activos financieros.
- La Economía como ciencia que examina la distribución de la renta y sugiere fórmulas para aumentar la permeabilidad entre estratos socio-económicos, garantizando premiar el mérito en la economía.

Desde el punto de vista de asignación de recursos, la economía es también la ciencia que estudia la asignación más conveniente en la sociedad para la obtención de un conjunto de objetivos. Por tanto la Economía es la ciencia social que tiene por objeto el estudio y análisis de la satisfacción de las necesidades, tanto individuales como de la sociedad en su conjunto.

Uno de los principios clave en economía es la eficiencia, que es la forma de alcanzar los objetivos con la menor aplicación posible de factores productivos. Estos objetivos pueden ser materiales (determinado nivel de producción) o no-materiales (educación, ocio, etc.) y su satisfacción y ejecución orienta la economía hacia determinadas actividades productivas.

Otro concepto central en economía en la actualidad es el marketing que estudia la manera de hacer llegar los distintos productos y servicios al consumidor, satisfaciendo sus necesidades, alcanzándolo con mensajes de publicidad, estableciendo políticas de *pricing* adecuadas, diseñando el producto más apropiado y haciendo estudios de mercado & *big data*.

Epígrafe 2. Problema económico.

Conceptos clave del epígrafe.- Escasez recursos/necesidad ilimitada/bienes libres, tipos de economía.

El problema económico es un concepto fundamental que se refiere a la tensión entre recursos finitos y necesidades infinitas de las personas en un momento dado.

En el largo plazo en cambio la tecnología y las mejoras en los procedimientos multiplican los recursos y permiten que una economía competitiva responda a las necesidades.

Nos enfrentamos a un problema cuyo escenario presenta, por un lado, unas **necesidades ilimitadas** y por otro, unos recursos escasos en cada momento, susceptibles de usos alternativos, de esta contraposición nacen el mercado y el sistema de precios. Para responder a esta inquietud nace la teoría de la distribución y la programación lineal.

Los componentes del problema económico son los siguientes,

- **Escasez.**- Es la confrontación entre recursos limitados y necesidades ilimitadas en un momento dado. Debido a la escasez se deben tomar decisiones sobre cómo usar los factores productivos, se debe responder a la pregunta ¿Cómo producir?
- **Elección.**- Derivado de la escasez puntual, se deben tomar decisiones entre las distintas alternativas disponibles, como por ejemplo entre consumo presente o ahorro presente para acometer una inversión productiva, postergando el consumo al futuro.
- **Asignación de recursos.**- Se debe planificar cómo se asignan los recursos con el propósito de alcanzar determinados objetivos, es decir, qué políticas se emprenden, por ejemplo, un país debe elegir si paga pensiones a través del ingreso mínimo vital a inmigrantes irregulares que acaban de entrar en el país o bien pagar pensiones a los contribuyentes que han estado trabajando para el país toda su vida. A través de este sistema de asignación de recursos se crean incentivos que mueven la economía en uno u otro sentido.
- **Eficiencia y equidad.**- Se debe perseguir la eficiencia, buscando alcanzar los objetivos, la eficacia, con el menor coste en factores productivos. Al mismo tiempo se debe perseguir la equidad, premiando el mérito, la capacidad y la igualdad ante la ley.
- **Coste de oportunidad.**- Es un concepto clave en el problema económico, incurrir en un proyecto de inversión supone renunciar a invertir en otro proyecto de inversión alternativo. Cada elección económica supone la renuncia a otra alternativa. En este caso debemos contestar a ¿Qué producir y en qué cantidad?

Paralelamente las decisiones económicas cuando se trata de bienes escasos se pueden optimizar mediante programación lineal, *project management*, planificación estratégica de la empresa y del sector público.

La óptima forma de gestionar las elecciones sociales sobre qué producir, cómo producirlo y a quién va destinado el bien o servicio, es que sean encomendadas al mercado competitivo como consecuencia de la interacción de los deseos de los demandantes y de los oferentes, con libre formación de precios.

En ocasiones el poder de mercado se concentra en un monopolio, oligopolio o cártel que puede ser sectorial o intersectorial, que toma las decisiones en lugar del mercado y que incluso ejerce su influencia sobre el gobierno, poder legislativo y incluso poder judicial a través del fenómeno denominado *captura del regulador*.

Al mismo tiempo, en todas las sociedades existe una organización gubernamental, la cual puede o no representar a los miembros de la sociedad pero posee un cierto grado de poder y coacción sobre los individuos, que logra imponer determinadas elecciones sobre qué bienes producir, cómo y para quién producirlos, incluso en economía de mercado.

Generalmente las elecciones humanas se realizan en base a las decisiones del mercado o siguiendo las imposiciones de la autoridad, esto permite distinguir los siguientes sistemas económicos básicos, que en definitiva son maneras de enfocar el problema económico,

1. **Economía de libre Mercado:** los procesos económicos están coordinados y orientados por las elecciones sociales que emanan del sistema de precios surgidos de la confrontación de deseos individuales sin intervención de autoridades públicas o privadas y en ausencia de cárteles o monopolios.
2. **Economía de Planificación Central:** los procesos económicos están coordinados y orientados por las decisiones de la autoridad, generalmente el estado en el modelo marxista-comunista, aunque podría ser también una autoridad del sector privado, un cártel o una autoridad religiosa. En la actualidad con el auge de

los monopolios y oligopolios controlados por los grandes fondos de Wall Street como BlackRock-Vanguard-State Street podemos hablar de una cuasi planificación central que emana del sector privado y es plurinacional.

3. **Economía Mixta**, en la cual Sector Público y Privado conviven, caracterizado por la intervención del Sector Público en aquellas áreas o cuestiones en las que existe un fallo de mercado, imponiendo una determinada conducta, con el fin de subsanar ese fallo, a través de reguladores¹, por ejemplo defendiendo la competencia y combatiendo los monopolios.

Cabe destacar que el hecho de que el sistema económico sea la economía de mercado no debe significar que las empresas monopolistas gobiernen la actividad económica del estado, ya que los intereses de las empresas (el afán de lucro, por definición egoísta), son diferentes de los del estado (estabilidad a largo plazo, desarrollo económico, libertad y dignidad del ser humano). Dentro de una economía mixta es preciso combatir el fenómeno de captura del regulador que supone la adhesión del regulador a los fines del regulado, a través de puertas giratorias y otros medios de influencia.

Epígrafe 3. La escasez y la elección.

Subepígrafe 3.1. La escasez.

Según Thomas MALTHUS, estadístico inglés, principal autor que trata la escasez, la población crecería geométricamente (1, 2, 4, 8, etc) mientras que la producción de alimentos lo haría aritméticamente (1, 2, 3, 4, etc), por lo que, según este autor se produciría una escasez de alimentos.

Según Malthus, el aumento de la población provocaría una limitación de los recursos que perjudicaría hipotéticamente el crecimiento económico. Sin embargo, este enfoque, del siglo XVIII, ha sido superado, hoy en día se conoce que la economía puede también crecer gracias a la tecnología, aumentando así los recursos de partida y superando así el enfoque de escasez.

Subepígrafe 3.2. La elección.

Las necesidades ilimitadas del ser humano hacen necesario que se produzcan elecciones, decisiones de consumo e inversión que son estudiadas por la microeconomía. La principal teoría económica en este ámbito es la teoría de la elección racional, que supone que el individuo toma sus decisiones para maximizar su utilidad o beneficio y para minimizar al mismo tiempo sus riesgos y costes. Este análisis coste-beneficio ha sido adoptado por otras disciplinas como la sociología, la ciencia política o la filosofía.

La teoría de la elección en economía se fundamenta en los siguientes principios,

- Los agentes son racionales.
- Los agentes tienen preferencias subjetivas que se analizan principalmente a través de la utilidad y del neuro-marketing que estudia la heurística del comportamiento del consumidor.
- Los agentes económicos tienen restricciones como el presupuesto limitado.
- Existe una elección óptima que maximiza la utilidad para el agente.
- El agente puede analizar sus opciones determinando la utilidad esperada previamente a la compra.

De la teoría de la elección se derivan otras aplicaciones, como por ejemplo las siguientes,

- La teoría del consumidor que analiza cómo el consumidor decide qué adquirir.
- La teoría de la firma que analiza cómo las empresas toman sus decisiones de producción y *pricing*.
- La teoría de juegos cuando existen más de 2 agentes en el análisis, estudiando de este modo la multilateralidad.

¹ Un ejemplo de regulador en España es la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones y en EEUU la SEC para mercados financieros.

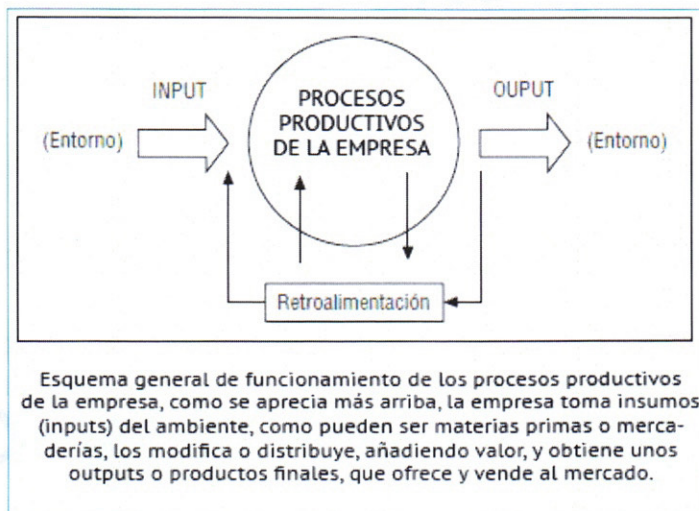
Epígrafe 4. Factores productivos.

Conceptos clave del epígrafe.- Definición inputs-outputs, tipos de factores productivos.

Los factores productivos o *inputs* son los recursos empleados por las empresas y unidades económicas para producir bienes y servicios que cubran las necesidades de los consumidores. Los factores se combinan en el proceso productivo para obtener *productos, servicios u outputs*.

La clasificación tradicional de los factores productivos contempla tres categorías,

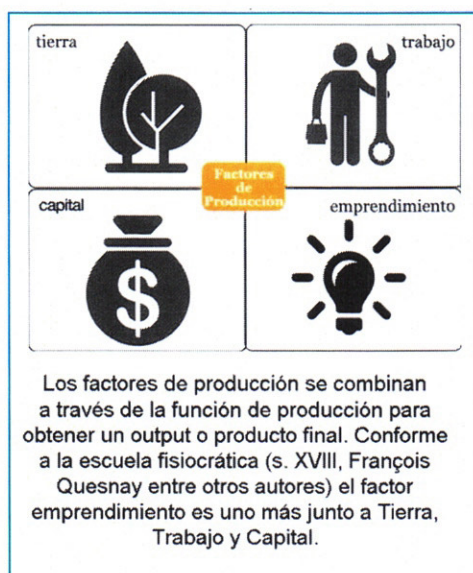
- La **tierra**.- todo lo que aporta la naturaleza al proceso productivo (también denominado, “recursos naturales”. Por ejemplo: la tierra que sirve para la agricultura y para edificar, los minerales, el agua, los recursos energéticos, etc.).
- El **trabajo**.- el tiempo y las capacidades intelectuales dedicadas a las actividades productivas (lo que aporta el hombre al proceso productivo).
- El **capital**.- los bienes duraderos destinados a producir otros bienes. Desde Robert Merton SOLLÓW se considera clave en la acumulación de capital la tecnología.
- Según escuelas económicas posteriores, destacando la contribución del economista Friedrich von WIESER de la escuela austriaca en 1889 y el desarrollo posterior de Joseph Alois SCHUMPETER en 1911, existe como cuarto factor productivo la **función empresarial**, que organiza la producción, se especializa en la gestión y la innovación y asume los riesgos de la actividad, contribuyendo a la creación de valor. El factor empresarial se subdivide en,
 - Emprendedor.- Visión de hacia dónde ve el mercado.
 - Capitalista.- Quién pone los fondos para el capital social.
 - Gestor.- Quién gestiona y organiza el día a día la empresa.



La tierra y el trabajo son considerados como factores de producción originarios, mientras que el capital es un factor derivado, dado que se trata de un producto del sistema económico.

En economía no financiera, el término capital significa **capital físico**, es decir, bienes que sirven para fabricar otros bienes. Asimismo, en economía es necesario distinguir el capital físico del capital humano.

El capital humano es otro enfoque sobre el capital desarrollado principalmente por el economista Gary S. BECKER, se describe en la *teoría del crecimiento endógeno* y son los conocimientos, cualificaciones, habilidades y experiencia laboral que tienen los individuos. Del mismo modo es clave el conocimiento de procedimientos de fabricación y administrativos que sirven para posteriormente desarrollar el emprendimiento. Conforme a esta teoría, las inversiones en formación son claves para el desarrollo económico y social y estas inversiones tienen un rendimiento económico y producen externalidades positivas.

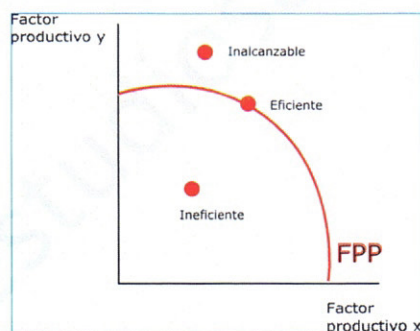


Epígrafe 5. Frontera de Posibilidades de Producción y coste de oportunidad.

Conceptos clave del epígrafe.- Definición FPP, Desplazamientos FPP, Coste de oportunidad.

Subepígrafe 5.1. Frontera de Posibilidades de Producción.

Uno de los modelos económicos más sencillos es la **Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)**, también denominada *curva de transformación*, que ilustra las posibilidades de producción de diferentes productos que puede fabricar una economía, dados unos factores productivos, recursos y tecnología determinados.

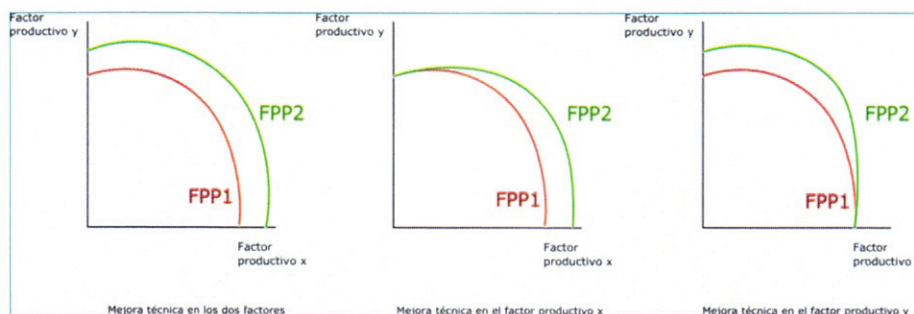


El concepto de la FPP se utiliza para un país pero también es aplicable a una empresa, una unidad familiar o un individuo. Dada una Frontera de Posibilidades de Producción en una economía determinada, se puede producir una determinada combinación de bienes, por ejemplo, 10 millones de fusiles y 1 millón de toneladas de mantequilla o bien 1 millón de fusiles y 10 millones de toneladas de mantequilla.

La frontera de posibilidades de producción muestra el máximo de combinaciones de productos que la economía puede producir y manifiesta la disyuntiva existente, en el sentido de que una mayor cantidad generada de una mercancía, supone una disminución de otra.

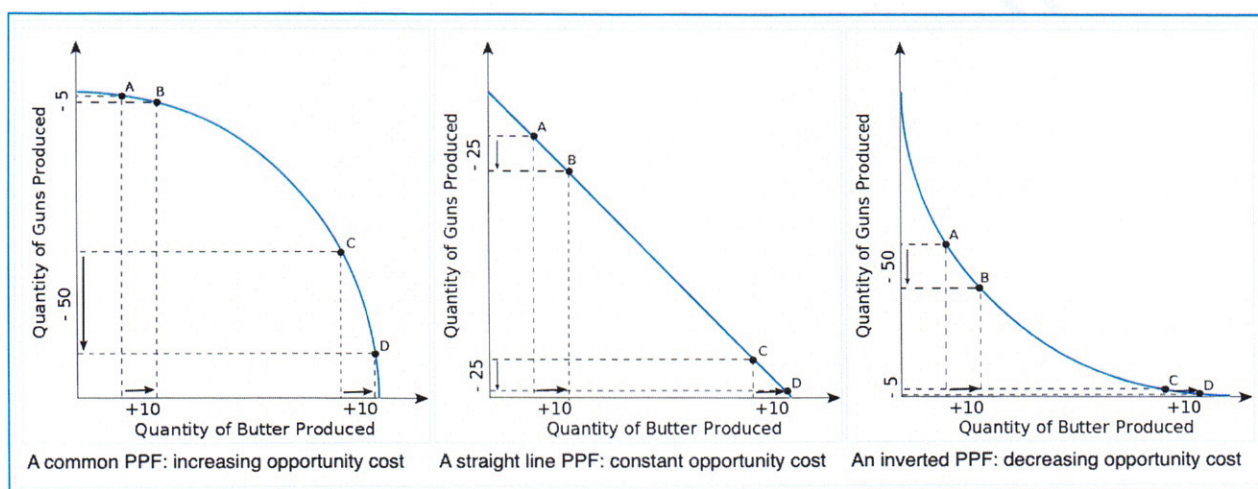
La FPP se suele expresar con dos bienes (X e Y) para facilitar su explicación. Dados unos recursos y una tecnología disponible, la sociedad puede producir esos 2 bienes, cuya cantidad variará según las preferencias o prioridades existentes.

La curva de la FPP puede desplazarse de 3 formas en función de la mayor o menor repercusión que tenga sobre la producción la aplicación de uno u otro factores productivos. Podemos encontrarnos con mejora técnica en los 2 factores productivos (la producción aumenta si aplicamos más cantidad de cualquiera de los factores) o bien con mejora técnica en el factor X o en el factor Y (la producción aumenta sólo si aumentamos la cantidad de X o de Y, respectivamente).



La FPP tiene pendiente negativa porque para producir más cantidad de X requiere producir menos cantidad de Y & adopta normalmente la forma cóncava para un observador situado en el origen, porque a medida que queramos producir cantidades mayores de X , las cantidades del bien Y a las que tendremos que renunciar se incrementarán.

En función del coste de oportunidad, creciente, constante o decreciente, la FPP puede ser cóncava para un observador situado en el origen, recta o convexa, respectivamente.



Subepígrafe 5.2. Coste de oportunidad.

El coste de oportunidad de una inversión es aquello a lo que renunciamos para realizarla. Otro modo de definirlo es como el valor de la mejor opción no seleccionada incluyendo los beneficios que podría haber dado.

Podemos precisar el concepto a partir de la frontera de posibilidades de producción (FPP). Si una economía se encuentra sobre la FPP y todos los recursos están siendo plenamente utilizados, la economía se enfrenta a una disyuntiva: producir una cantidad mayor de un bien exigirá necesariamente producir menos de otro. La opción que debe abandonarse para poder producir y obtener otra es el concepto de coste de oportunidad.

El análisis del coste de oportunidad es un método más para evaluar entre distintos proyectos de inversión cuando el decisor tiene distintas alternativas y recursos limitados.

Epígrafe 6. El Consumo, el Ahorro y la Riqueza.

Conceptos clave del epígrafe.- Definición Consumo, Ahorro, Riqueza, fórmula DDA, fórmula renta.

Subepígrafe 6.1. El consumo.

El **consumo** es el gasto en bienes y servicios realizado por las unidades económicas. El **ahorro** es la diferencia entre el ingreso personal disponible y el gasto en consumo de una economía doméstica, con el fin de aumentar su riqueza. La

riqueza es el valor neto de los activos tangibles, intangibles y financieros, descontando los pasivos, se trata de una variable stock.

El consumo es el gasto realizado para obtener utilidad. Se contrapone al concepto de Inversión que es el gasto para obtener ingresos en el futuro. Una vez obtenidos los bienes y servicios a través del proceso de producción, los miembros de la sociedad pueden optar por **consumir** dichos bienes. Ahora bien, éstos pueden ser consumidos de manera instantánea (como ocurre con los alimentos y los combustibles) o de manera periódica (es el caso de las maquinarias y bienes tecnológicos). Los bienes de consumo duradero son bienes de consumo cuya vida útil es superior a un año. Los bienes de capital son bienes de duración superior al ejercicio presupuestario que se emplean para producir otros bienes, como por ejemplo una máquina en una fábrica.

El consumo es una de las integrantes de la fórmula de la Demanda Agregada según se define por Keynes, para el caso de una economía abierta es,

$$DDA = PIB = Renta = Consumo + Inversión + Gto. Público + Exportaciones - Importaciones$$

Para el caso de una economía cerrada es,

$$DDA = PIB = Renta = Consumo + Inversión + Gto. Público$$

El consumo comprende las adquisiciones de bienes y servicios por parte de cualquier sujeto económico, tanto del Sector Público como del Sector Privado. El consumo depende de la renta de la unidad económica según la siguiente fórmula,

$$DDA \text{ de la unidad familiar} = PIB = Renta = Consumo + Ahorro$$

Tradicionalmente se ha considerado que el ahorro es algo reservado a las rentas más altas y que las rentas más pobres gastan todo lo ingresado, en forma de consumo. La teoría de la renta permanente de Milton Friedman establece que el consumo se fija más en función a la renta esperada durante un periodo de varios años, que en base a la realmente obtenida cada año, es decir, introduce las perspectivas racionales en la determinación del *consumo*².

Subepígrafe 6.2. El ahorro.

Pero no necesariamente se tienen que consumir todos los bienes producidos, sino que una cantidad de estos bienes, se puede ahorrar, es decir, posponer su consumo a un periodo futuro. La fórmula del ahorro, por contraposición a la del consumo sería: *Ahorro = Renta - Consumo*.

En términos macroeconómicos podemos definir el **Ahorro Nacional** como la suma del Ahorro Privado y el Ahorro Público, viniendo dado por la fórmula,

$$Ahorro Nacional = PIB \text{ (equivalente a la renta)} - Consumo$$

Ahora bien, la cantidad ahorrada puede, por expresarlo de alguna manera, prestarse para que sea consumida por otros individuos, en el presente, con la finalidad de que en un periodo posterior dicha cantidad sea devuelta, incrementada en una medida tal que se compense el coste de oportunidad que supone el renunciar al consumo actual de la cantidad ahorrada. Es decir, **con un interés**. De este modo, el ahorro se transforma en **inversión** (en este caso financiera).

En términos microeconómicos y de finanzas personales, el ahorro dará lugar a dos opciones básicas: la inversión en productos de bajo riesgo financiero (depósitos o Deuda Pública de alta calificación crediticia) o la inversión en productos de mayor riesgo (renta variable o inversiones empresariales).

Se considera que el ahorro es de vital importancia para el desarrollo económico de un país dado que para realizar inversiones en bienes de capital es necesario que exista un ahorro suficiente que sea canalizado a través del sistema financiero como para afrontar estas inversiones por parte de las empresas.

² Por ejemplo, un agricultor que haya obtenido una mala cosecha un determinado año elegirá su consumo en base a unas perspectivas que abarquen un horizonte temporal que abarque varios años.

Subepígrafe 6.3. La riqueza.

La **riqueza** es el patrimonio positivo que posee un determinado individuo físico o jurídico, es decir, tomando todos los activos (Bienes y Derechos) de su patrimonio y a continuación, restando todos los pasivos (Deudas y Obligaciones), el importe resultante sería la riqueza, se trata de una variable stock. Este concepto está íntimamente relacionado con la capacidad para retener valor de los activos en los que se plasma la riqueza, ya que pueden ser más o menos líquidos y llevar aparejado más o menos riesgo. Por ejemplo, un patrimonio representado por billetes de euro, tendrá mayor capacidad para retener valor a lo largo del tiempo, que otro representado por la deuda pública de Corea del Norte.

La **riqueza** es una magnitud absoluta (variable *stock*) medida en un determinado momento, como diferencia entre los activos y los pasivos de una unidad económica, siempre que dé resultado positivo.

Epígrafe 7. La especialización, el intercambio y el dinero.

Conceptos clave del epígrafe.- Ventajas especialización, ventajas dinero, funciones dinero.

Subepígrafe 7.1. La especialización.

Para determinar qué producir y cómo producir de una forma eficiente y eficaz, todas las sociedades recurren al intercambio, ya que éste permite la especialización. La **especialización** tiene lugar cuando los individuos y los países concentran sus esfuerzos en un conjunto particular de tareas, lo que hace factible que utilicen de la mejor manera posible sus capacidades y recursos, a la vez que se producen los bienes necesarios. La especialización posibilita reducir los costes y que los consumidores obtengan los productos a un precio más bajo.

Subepígrafe 7.2. El intercambio.

Un individuo que viva aislado debe obtener por sí mismo todo lo que necesita, por lo que su consumo estará restringido a lo que tiene a su alcance o a lo que puede transformar por sus propios medios. Cada sujeto, sin embargo, posee capacidades y recursos distintos, y desea consumir bienes diversificados. Por ello, la tendencia natural es la de ponerse en contacto con otros sujetos, para cambiar aquello que se posee en abundancia por lo que no se tiene, y beneficiarse mutuamente del **intercambio**.

Desde un punto de vista macroeconómico, si imaginamos a un país que se muestra cerrado al resto de países (una autarquía), éste está en la obligación de producir toda clase de bienes y servicios para cubrir sus necesidades. Sin embargo, si el país se abre al resto del mundo, podrá obtener aquellos bienes de los que no dispone, a cambio de entregar otros de los que tiene excedentes. En conclusión, la apertura de las fronteras genera el intercambio, además de fomentar la competitividad con productores del resto del mundo.

La forma más primaria de intercambio, es el **trueque**. El trueque implica una transacción en la que dos individuos permutan un bien por otro. Como es lógico, se desprenden del producto del que tienen excedentes y adquieren los productos que necesitan. En una economía de trueque, el precio es la relación a la que se intercambian dos bienes o servicios.

El intercambio es una operación comercial consustancial al ser humano como ser social, que se comenzó a desarrollar con el trueque y posteriormente se ha perfeccionado con la aparición de los distintos tipos de medios de pago modernos (mayor divisibilidad, mayor liquidez, mayor portabilidad, posibilidad de transmitir política monetaria, etc.). En el trueque es difícil distinguir al vendedor del comprador, porque ambos ceden un bien a cambio de otro. Sin embargo, el intercambio de una economía con dinero sí nos permite diferenciarlos, pues el vendedor será, en este caso, el agente económico que cede la titularidad de un bien concreto y el comprador, el que adquiere dicha titularidad a cambio de desembolsar su valor en dinero.

Subepígrafe 7.3. El dinero.

El dinero es todo medio de pago generalmente aceptado, que puede intercambiarse por bienes y servicios. Con dinero, el precio de un bien es el número de unidades de dinero que se intercambian por una unidad de bien.

El dinero tiene algunas ventajas sobre el trueque y sobre los medios digitales de pago, a pesar de que el dinero fiduciario hoy en día no tiene valor intrínseco,

- No requiere una coincidencia de necesidades, al contrario que el trueque.
- Es divisible, al contrario que los bienes físicos.
- El dinero transmite política monetaria, el trueque no y los medios digitales transnacionales como el *Bitcoin* escapan al control del gobierno y también del ciudadano de a pie.
- El dinero es fácilmente transportable.
- El dinero es resiliente a grandes catástrofes o conflictos que impiden la utilización de terceras tecnologías como la electricidad, telecomunicaciones o informática.
- El dinero mantiene la soberanía monetaria del estado, para quién existen ciertos controles democráticos y permite a cualquier persona participar en el mercado con independencia y libertad, siendo éstas últimas características clave de un mercado eficiente.
- El uso del dinero no tiene costes de transacción, al contrario que los medios de pago digitales y las tarjetas, que requieren el pago de una comisión.
- El dinero es inmediato, no tiene *latencia de transmisión* electrónica.
- El intercambio de dinero es sencillo, el trueque entre más de dos participantes es complicado.

La evolución histórica de los sistemas monetarios es la siguiente, solapándose los distintos periodos,

- [Antigüedad – actualidad] Dinero con **valor intrínseco** en formato físico de oro y plata.- La máxima expresión es el real de a ocho del imperio español, que es la primera moneda de uso global en China, América y Europa. Señalar que se sigue acuñando dinero con valor intrínseco, incluyendo la FNMT, aunque no se emplea comúnmente.
- [s. XVII- s. XIX] **Banca libre**.- Cualquier banco podía acuñar moneda con valor intrínseco y se generaliza la emisión de certificados de depósito en formato papel convertibles por dinero con valor intrínseco. La banca comienza a emitir más certificados que el dinero en formato metal precioso que atesora.
- [s. XVII- s. XIX] **nacimiento de los bancos centrales**.- Se otorga por ley el monopolio de la emisión de billetes a un único banco central que inicialmente es propiedad del estado. Por ejemplo el banco de Inglaterra se constituye en 1694 y en 1886 obtiene el monopolio de creación de dinero mediante el Bank Charter Act.
- [s. XIX- s. XX] **Patrón oro** y patrón plata.- Buscando la estabilidad económica la mayor parte de países adoptan el patrón oro, sistema que consiste en que cualquier billete puede canjearse por oro en el banco central.
- **Sistema de Bretton Woods de 1944**. La mayor parte de monedas se referencian al dólar USA y el dólar USA mantiene la convertibilidad al oro, algo que, dada la poca probabilidad de que otros países pidan a USA su contravalor en oro, otorga a USA la ventaja de poseer la moneda de reserva.
- [1970-actualidad] **Esquema petro-dólar**.- Desde el colapso de Bretton Woods USA busca otras formas de garantizar la demanda del dólar USA a nivel mundial y mantener así su condición de moneda de reserva. Esto lleva a acordar con Arabia Saudita y la mayoría de países de la OPEP que los contratos referentes a petróleo se nominen en US\$, lo que obliga al comprador del petróleo a adquirir previamente dólares. Es por esto que USA bloquea sistemáticamente la explotación de nuevos yacimientos petrolíferos que permitirían al país propietario evitar los contratos internacionales de petróleo y por tanto dejar de comprar dólares en el mercado de divisas. El esquema petro-dólar está siendo paulatinamente sustituido por el rublo, la rupia india y el yuan renminbi desde 2020 con el auge de la alianza de los BRICS.
- Desde el denominado **Nixon Shock en 1971**, momento en que la administración Nixon deroga la convertibilidad del dólar USA en oro y Estados Unidos sale unilateralmente de los acuerdos de Bretton Woods y el dinero papel pasa a ser completamente fiduciario.

- [2009-actualidad] **Ensayos de monedas digitales basadas en criptografía.**- Desde 2009 se están probando sistemas como el bitcoin o el CBDC que exigirían el uso de electricidad, capacidad de computación y criptografía no hackeable, lo cuál impide la posibilidad de usarlas como dinero o como reserva de valor a gran escala.

Epígrafe 8. El papel de los precios en el mercado.

Conceptos clave del epígrafe.- Definición mercado, vaciado de mercado, formación de precios.

La **oferta y la demanda** determinan la cantidad que se produce de cada bien y el **precio** al que debe venderse y esto lo hacen al interactuar en los mercados.

La definición de **precio** es el número de unidades de un bien que se necesitan para obtener a cambio una unidad de otro bien. Por tanto, los precios juegan un papel muy importante, pues son una fuente de información que influye en las decisiones de los agentes económicos, y sus variaciones serán muy tenidas en cuenta por estos últimos.

A medida que los mercados se van desarrollando, el sistema de intercambio o trueque se hace cada vez más complejo. Para dar solución a esta complejidad, desde hace mucho tiempo, el **mercado de intercambio de bienes** se sustituyó por el **mercado de intercambio con dinero**. En este escenario, los precios representan la cantidad de unidades monetarias que hay que entregar para conseguir un bien determinado.

Los precios en un mercado libre se fijan en relación con la utilidad marginal que se puede obtener del bien adquirido, si bien se ven influenciados por variables exógenas al mercado como los impuestos que afectan al precio o las regulaciones gubernamentales del mercado como un establecimiento de precios mínimos.

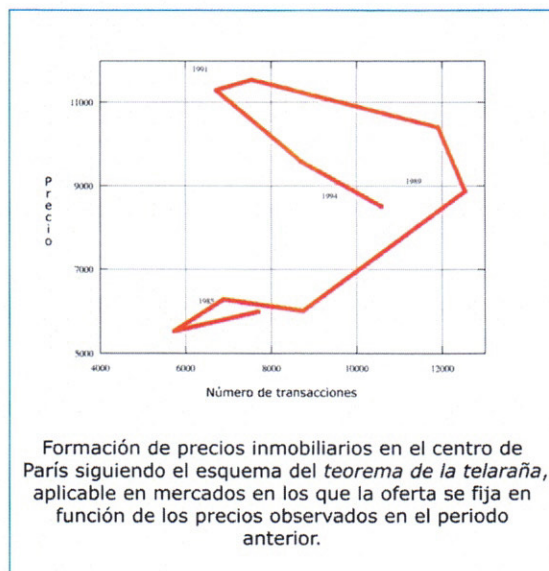
En la determinación del precio es preciso distinguir entre el valor en **uso** y el valor de **intercambio**, que se definen en la paradoja precisada ya por Adam Smith del *nulo provecho de un diamante*, que sólo tiene utilidad como ornamento, pero tiene un gran valor en el mercado (valor de intercambio) y, al mismo tiempo, de la alta utilidad (valor en uso) del agua, imprescindible para la vida, que, sin embargo, tiene un pequeño valor de mercado.

Un **mercado** es toda institución social, física, telefónica o del ciberespacio, en la que se intercambian bienes y servicios, así como los factores productivos. Gracias a la existencia del dinero, el intercambio es indirecto: un bien se intercambia por dinero, y éste posteriormente, por otros bienes. Cuando en el intercambio se utiliza el **dinero**, existen dos tipos de agentes bien diferenciados: los **compradores y los vendedores**.

En los mercados de productos se distingue entre consumidores o compradores y productores o empresas. En estos mercados, las economías domésticas compran bienes y servicios a las empresas, que son las encargadas de producirlos y venderlos. Los mercados de bienes y servicios están formados por todos los compradores (economías domésticas) y vendedores (empresas) de bienes y servicios.

En el mercado de trabajo las economías domésticas son las propietarias del factor trabajo y venden a las empresas las horas de trabajo. Los compradores y vendedores, se ponen de acuerdo sobre el **precio absoluto** de un bien o servicio, de forma que se producirá el intercambio de cantidades determinadas de ese bien o servicio, por una cantidad de **dinero** también determinada. Al fijar el precio de los distintos bienes, los mercados también determinan el **precio relativo** como relación entre unos bienes y otros.

La formación de precios y la convergencia al equilibrio en una economía de competencia es la tendencia hacia un precio estable a lo largo de las diferentes operaciones de compraventa en las que el precio se va ajustando.



REPASO.

1. La economía mixta es aquella en la que,
 - a. Existe una paridad en los órganos de dirección.
 - b. Sigue la doctrina de la plusvalía de Marx y al mismo tiempo cumple lo descrito por Cournot.
 - c. Es una economía en la que existe un mercado libre, pero al mismo tiempo coexiste con la regulación por parte del gobierno-sector público.
 - d. Es la que se da en la transición de un país desde la economía planificada hasta la economía de mercado
2. La riqueza es,
 - a. El dinero del que dispone regularmente una persona física o jurídica.
 - b. La disponibilidad de bienes naturales de una economía.
 - c. El acervo de conocimientos y *know how* tecnológico de un país.
 - d. El patrimonio positivo en términos absolutos del que dispone una persona en un momento determinado.
3. El dinero actualmente se diferencia del trueque porque el primero,
 - a. El dinero es transportable, divisible, no requiere que coincidan las necesidades de ofertante y demandante, es fiduciario, es universalmente aceptado, su oferta se puede controlar por la Autoridad Monetaria, es reutilizable.
 - b. Es transportable, divisible, no requiere que coincidan las necesidades de ofertante y demandante, es fiduciario, es universalmente aceptado, su oferta se puede controlar por la Autoridad Monetaria, es reutilizable, pesa poco, retiene valor.
 - c. Es transportable, divisible, no requiere que coincidan las necesidades de ofertante y demandante, es fiduciario, su oferta se puede controlar por la Autoridad Monetaria, es reutilizable, pesa poco.
 - d. Es más flexible que el trueque.
4. Señale una función del dinero,
 - a. Sustituir al trueque.
 - b. Función ostentación.
 - c. Función constricción.
 - d. Depósito valor.
5. La demanda interna es,
 - a. La demanda agregada de un país.
 - b. El consumo, la inversión y el gasto público.
 - c. El consumo, la inversión, el gasto público y las exportaciones netas.
 - d. El consumo y la inversión de un país.

¿Cómo te ha ido?
1-c, 2-d, 3-b, 4-d, 5-b.